

Premios GEDA 2026

IV premios
GEDA
10 de Junjo

Buscamos reconocer la
excelencia en la gestión
deportiva de Aragón.

DOSSIER DE CANDIDATURAS IV PREMIOS GEDA 2026

Análisis ejecutivo, fortalezas, impacto y
elementos diferenciales de las candidaturas presentadas.



ASOCIACIÓN
ARAGONESA
DE GESTORES
DEL DEPORTE

1. MEJOR GESTIÓN PÚBLICA DEL DEPORTE

Servicio Comarcal de Deportes del Somontano

El Servicio Comarcal de Deportes del Somontano constituye uno de los modelos más consolidados y eficaces de gestión deportiva pública en el medio rural aragonés, destacando por su capacidad para garantizar el acceso universal al deporte, vertebrar el territorio y generar bienestar social a través de una programación estable y de calidad.

Principales fortalezas

- **Cobertura territorial integral**, con actividad deportiva durante todo el año en 29 municipios, garantizando igualdad de oportunidades independientemente del lugar de residencia.
- **Modelo ejemplar de gestión pública rural**, acercando servicios deportivos profesionales a pequeños municipios que no podrían mantenerlos de forma individual.
- **Programación continua y diversificada**, que combina deporte escolar, actividades para adultos, mayores, competiciones, campañas acuáticas, ajedrez, frontenis y actividades estivales, asegurando una práctica deportiva permanente.
- **Estructura técnica profesionalizada y estable**, basada en coordinación especializada y monitores cualificados que garantizan calidad, seguridad y sostenibilidad del servicio.
- **Atención a todas las etapas de la vida**, desde la infancia hasta las personas mayores, favoreciendo la adherencia a la actividad física y los hábitos saludables a largo plazo.
- **Impacto en salud pública**, utilizando el deporte como herramienta de prevención, bienestar físico y emocional, envejecimiento activo y mejora de la calidad de vida de la población.
- **Fomento de la cohesión social y la participación comunitaria**, fortaleciendo las relaciones entre municipios y convirtiendo el deporte en un elemento de convivencia e identidad territorial.
- **Compromiso con la igualdad y la inclusión**, adaptando actividades a diferentes perfiles de población y alineándose con las políticas comarcales de igualdad, juventud y participación social.
- **Coordinación institucional eficiente**, mediante el trabajo conjunto con ayuntamientos, centros educativos y tejido asociativo, optimizando recursos públicos y maximizando el alcance de las actuaciones.
- **Conservación e innovación deportiva simultáneas**, manteniendo programas históricos como el XX Circuito de Ajedrez del Somontano y recuperando modalidades como el frontenis, al tiempo que incorpora nuevas actividades y formatos.
- **Referente del deporte escolar rural**, especialmente a través de la Liga Comarcal de Fútbol Sala y la Campaña de Natación Escolar, modelos de acceso equitativo y participación educativa.

Resumen ejecutivo

Modelo referente de gestión deportiva pública rural: actividad anual en 29 municipios, acceso universal al deporte, promoción de la salud, inclusión, cohesión social y una estructura técnica sólida y eficiente.

Servicio Comarcal de Deportes de Campo de Borja

El Servicio Comarcal de Deportes de Campo de Borja destaca por su capacidad para garantizar el acceso universal a la práctica deportiva en un territorio rural disperso, desarrollando una programación estable, descentralizada y adaptada a las necesidades de todos los municipios de la comarca. Su modelo de gestión se ha consolidado como una referencia de cohesión territorial, promoción de hábitos saludables y optimización de recursos públicos.

Principales fortalezas

- **Implantación territorial integral**, llevando actividad física y deportiva de forma continuada a la totalidad de los municipios de la comarca, independientemente de su tamaño o población.
- **Garantía de igualdad de oportunidades**, acercando servicios deportivos de calidad a localidades que, de manera individual, tendrían dificultades para sostener programas especializados o estructuras deportivas propias.
- **Programación anual estable y diversificada**, con actividades dirigidas a infancia, juventud, adultos y personas mayores, favoreciendo la práctica deportiva durante todo el ciclo vital.
- **Modelo eficiente de gestión supramunicipal**, optimizando recursos económicos, instalaciones y personal técnico mediante la coordinación comarcal de programas y servicios.
- **Promoción de hábitos saludables y envejecimiento activo**, utilizando la actividad física como herramienta de prevención, bienestar y mejora de la calidad de vida de la población rural.
- **Fomento de la cohesión social y la convivencia**, generando espacios de encuentro entre municipios y fortaleciendo el sentimiento de pertenencia al territorio a través del deporte.
- **Apoyo al deporte base y escolar**, impulsando actividades y competiciones que facilitan la iniciación deportiva y la continuidad de la práctica física entre niños y jóvenes.
- **Capacidad de adaptación al entorno rural**, diseñando programas ajustados a las características demográficas y geográficas de cada localidad, favoreciendo la participación real de la ciudadanía.
- **Estabilidad técnica y profesionalización**, sustentada en personal cualificado y en una planificación que garantiza calidad, seguridad y eficacia en la prestación de servicios.
- **Colaboración institucional permanente**, coordinando actuaciones con ayuntamientos, centros educativos, asociaciones y entidades locales para maximizar el impacto de las iniciativas deportivas.

Resumen ejecutivo

El Servicio Comarcal de Deportes de Campo de Borja ha desarrollado un modelo de gestión pública que garantiza el acceso al deporte en todos los municipios de la comarca mediante una programación estable, inclusiva y adaptada a las necesidades de la población rural. Su estructura permite optimizar recursos y ofrecer actividades para todas las edades, desde el deporte escolar hasta programas para personas mayores, promoviendo hábitos saludables, envejecimiento activo y bienestar comunitario. La coordinación entre ayuntamientos, centros educativos y asociaciones ha consolidado una red deportiva sólida que favorece la participación ciudadana y fortalece la cohesión territorial. Además de impulsar la práctica deportiva, el servicio actúa como herramienta de dinamización social, igualdad de oportunidades y mejora de la calidad de vida en el medio rural. La profesionalización de la gestión, la continuidad de los programas y la capacidad para llegar a localidades con escasos recursos convierten a Campo de Borja en un referente de eficiencia y proximidad.

Servicio Municipal de Actividad Física y Deporte del Ayuntamiento de Monzón

El Servicio Municipal de Actividad Física y Deporte del Ayuntamiento de Monzón se ha consolidado como uno de los modelos de gestión deportiva local más sólidos de Aragón, destacando por su capacidad para impulsar el deporte en todas las edades, generar un tejido asociativo dinámico y posicionar a la ciudad como sede habitual de competiciones y eventos de relevancia autonómica y nacional. La diversidad de disciplinas, la fortaleza de sus clubes y los éxitos deportivos alcanzados reflejan una estrategia pública continuada y eficaz.

Principales fortalezas

- **Modelo de gestión consolidado y estable**, con más de tres décadas de trayectoria impulsando políticas deportivas municipales, programas de promoción deportiva y apoyo al tejido asociativo local.
- **Amplio ecosistema deportivo**, sustentado por una red de 27 clubes activos y una gran diversidad de modalidades, desde deportes tradicionales como atletismo, fútbol o baloncesto hasta disciplinas emergentes como pump track, tenis adaptado o quad cross.
- **Capacidad para generar talento deportivo**, evidenciada por los numerosos deportistas de alto nivel, campeones nacionales y jóvenes promesas reconocidos anualmente en las galas del deporte local.
- **Impulso al deporte inclusivo y adaptado**, apoyando proyectos y deportistas de referencia nacional e internacional, especialmente en disciplinas como el tenis adaptado.
- **Organización y atracción de grandes eventos deportivos**, con capacidad para albergar campeonatos de España y competiciones nacionales en disciplinas como pump track, ajedrez inclusivo o quad cross, reforzando la proyección deportiva de la ciudad.
- **Reconocimiento y valorización del tejido deportivo**, mediante una Gala del Deporte consolidada que reconoce anualmente a deportistas, entrenadores, clubes y entidades, fortaleciendo la identidad deportiva local y el sentimiento de pertenencia.
- **Apoyo al deporte base y a la promoción deportiva**, favoreciendo el desarrollo de clubes formativos y programas que garantizan la continuidad de la práctica deportiva.
- **Apuesta por la innovación**, impulsando disciplinas emergentes que han situado a Monzón en el mapa nacional, sobre todo en disciplinas como el pump track y los deportes urbanos.
- **Profesionalización de la gestión deportiva municipal**, reconocida públicamente a través de distinciones como el Premio a los Valores Humanos otorgado al técnico municipal Luis Jalle por su contribución al desarrollo deportivo local.
- **Contribución al bienestar y la cohesión social**, utilizando el deporte como herramienta de salud, integración y participación dentro de la estrategia municipal de ciudad saludable.

Resumen ejecutivo

El Servicio Municipal de Actividad Física y Deporte de Monzón representa un modelo ejemplar de gestión pública deportiva basado en la continuidad, la diversidad y la generación de oportunidades para toda la ciudadanía. A través de una sólida red de clubes, programas de promoción deportiva y una estrategia de apoyo al deporte base y al alto rendimiento, ha contribuido a situar a Monzón entre los municipios más dinámicos de Aragón en materia deportiva. La ciudad destaca por la amplia variedad de disciplinas que acoge, la aparición constante de deportistas de nivel nacional e internacional y la capacidad para organizar campeonatos y eventos de relevancia estatal. Su apuesta por la inclusión, la innovación deportiva y el reconocimiento del esfuerzo de clubes, técnicos y deportistas refuerza un modelo participativo y sostenible. Además, la profesionalización de la gestión municipal, la implicación del tejido asociativo y la utilización del deporte como herramienta de salud, cohesión social y desarrollo local han generado un impacto que trasciende el ámbito competitivo.

2. MEJOR GESTIÓN DEPORTIVA EMPRESARIAL

MHL Sports

Fortalezas destacadas:

- **Trayectoria consolidada y crecimiento sostenido**, con más de 19 años de experiencia y más de 100.000 participantes acumulados en sus eventos deportivos.
- **Liderazgo en la organización de grandes eventos deportivos**, desarrollando torneos de referencia como Aragón Cup, MHL Semana Santa Zaragoza, Jaca Basket Cup, Olibasket o Costa Dorada Basket Cup.
- **Capacidad de generación de impacto económico y turístico**, atrayendo miles de deportistas, acompañantes y clubes que dinamizan el sector hostelero y comercial de las sedes organizadoras.
- **Promoción del deporte base**, ofreciendo competiciones para categorías formativas en diferentes disciplinas y combinando rendimiento deportivo, educación en valores y convivencia.
- **Innovación y diversificación empresarial**, ampliando continuamente su catálogo de eventos, disciplinas deportivas y destinos, incorporando nuevas competiciones y formatos organizativos.
- **Excelencia logística y organizativa**, reconocida por clubes, federaciones y entidades colaboradoras, basada en la calidad del servicio y la experiencia del participante.
- **Capacidad para establecer alianzas estratégicas**, colaborando con clubes históricos, administraciones públicas, entidades deportivas y destinos turísticos para desarrollar proyectos de gran alcance.
- **Proyección de Aragón como destino deportivo**, especialmente a través de eventos celebrados en Zaragoza, Huesca y Jaca, que contribuyen a reforzar la imagen del territorio en el ámbito del turismo deportivo.
- **Reconocimiento externo a la innovación empresarial**, con proyectos galardonados en los premios Emprén Esport por iniciativas como Marina D'Or Basket Cup y la Copa Mini.
- **Visión empresarial sostenible y escalable**, capaz de combinar organización de eventos, formación, campus deportivos, actividades escolares y servicios de gestión deportiva dentro de un mismo modelo de negocio.

Impacto: contribución relevante al desarrollo del deporte aragonés, generación de valor social y fortalecimiento del ecosistema deportivo.

Valor diferencial: candidatura alineada con los principios de innovación, sostenibilidad, profesionalización y servicio a la ciudadanía.

Aspectos para valoración: alcance territorial, resultados acreditados, capacidad de transferencia y legado generado.

Resumen ejecutivo

Empresa aragonesa líder en eventos deportivos, con más de 100.000 participantes, reconocida por su excelencia organizativa, impacto turístico, innovación empresarial y promoción del deporte base y del territorio.

Hozona

Fortalezas destacadas:

- **Trayectoria consolidada y capacidad de crecimiento**, con actividad ininterrumpida desde 2006 y una evolución constante desde la organización de actividades recreativas hasta la gestión integral de proyectos deportivos, educativos y de salud.
- **Especialización en gestión deportiva y ocio activo**, desarrollando programas deportivos, campus, campamentos, actividades acuáticas, fitness, ciclismo, formación y eventos adaptados a diferentes públicos y territorios.
- **Fuerte implantación en el medio rural aragonés**, acercando servicios deportivos profesionales a municipios con menor acceso a recursos especializados y contribuyendo a la dinamización social y territorial.
- **Modelo empresarial basado en la adaptación y la personalización**, mediante planes de funcionamiento adaptados a las necesidades de administraciones, centros educativos, entidades deportivas y usuarios.
- **Apuesta decidida por la promoción de hábitos saludables**, integrando actividad física, bienestar, nutrición y ocio activo dentro de una visión global de la salud.
- **Equipo multidisciplinar altamente cualificado**, formado por profesionales de la actividad física, nutrición, educación, comunicación y otras áreas complementarias, lo que permite ofrecer soluciones integrales y de alta calidad.
- **Generación de empleo y profesionalización del sector**, contando con una amplia red de técnicos especializados y apostando por la formación continua como herramienta de mejora y excelencia profesional.
- **Compromiso con la formación deportiva**, organizando jornadas técnicas, cursos especializados y programas formativos para profesionales, técnicos deportivos y entidades públicas.
- **Capacidad de innovación y diversificación**, ampliando constantemente su cartera de servicios hacia ámbitos como la nutrición deportiva, el turismo activo, las rutas BTT, la recreación acuática y la gestión integral de proyectos.
- **Reconocimiento como empresa referente en Aragón**, siendo identificada por entidades turísticas y medios de comunicación como un ejemplo de emprendimiento deportivo, ocio activo y promoción del territorio.

Impacto: contribución relevante al desarrollo del deporte aragonés, generación de valor social y fortalecimiento del ecosistema deportivo.

Valor diferencial: candidatura alineada con los principios de innovación, sostenibilidad, profesionalización y servicio a la ciudadanía.

Aspectos para valoración: alcance territorial, resultados acreditados, capacidad de transferencia y legado generado.

Resumen ejecutivo

Empresa aragonesa referente en gestión deportiva y ocio activo, destacada por su innovación, implantación rural, promoción de hábitos saludables, formación profesional y capacidad para dinamizar el territorio mediante el deporte.

3. MEJOR GESTIÓN DE PROYECTOS DE SALUD

Programa ÓPTIMA Prehabilita / ÓPTIMA Rehabilita del Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa

Fortalezas destacadas:

- **Proyecto pionero en España**, impulsado por el Hospital Clínico hace más de una década para preparar físicamente a pacientes oncológicos antes de una intervención quirúrgica, anticipándose a las estrategias actuales de rehabilitación.
- **Integración ejemplar entre sanidad y deporte**, mediante la colaboración entre el hospital y la sociedad municipal Zaragoza Deporte, acercando la actividad física supervisada al entorno comunitario y facilitando la adherencia de los pacientes.
- **Modelo centrado en la mejora de resultados clínicos**, orientado a aumentar la capacidad funcional, reducir el impacto fisiológico de la cirugía y favorecer una mejor recuperación postoperatoria.
- **Enfoque integral biopsicosocial**, que no solo trabaja la condición física, sino también aspectos emocionales como la ansiedad, el estrés y el afrontamiento de la enfermedad, generando apoyo grupal y acompañamiento durante el proceso quirúrgico.
- **Impacto contrastado sobre cientos de pacientes**, consolidándose como una iniciativa estable y sostenible dentro del sistema sanitario aragonés.
- **Innovación organizativa y eficiencia**, desarrollando un modelo de colaboración interinstitucional que optimiza recursos públicos existentes en lugar de crear estructuras paralelas.
- **Promoción de hábitos saludables duraderos**, incorporando actividades complementarias como caminatas y programas municipales de actividad física para favorecer cambios de comportamiento mantenidos en el tiempo.
- **Capacidad de transferencia y replicabilidad**, constituyendo un ejemplo de buenas prácticas para la integración de ejercicio físico y atención sanitaria dentro de programas de optimización preoperatoria.

Resumen ejecutivo

El Programa ÓPTIMA Prehabilita del Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa constituye una de las iniciativas más innovadoras y transformadoras de Aragón en el ámbito de la promoción de la salud mediante el ejercicio físico. Desarrollado de forma pionera en España, su objetivo es preparar a pacientes oncológicos para afrontar una intervención quirúrgica en las mejores condiciones posibles mediante programas de actividad física supervisada e intervención multidisciplinar. La principal fortaleza del proyecto reside en la integración efectiva entre el sistema sanitario y los servicios deportivos municipales, creando un modelo colaborativo eficiente, sostenible y centrado en la persona. Además de mejorar la capacidad funcional y la recuperación postoperatoria, el programa aborda aspectos emocionales y sociales del proceso asistencial, favoreciendo la adherencia, la confianza y el bienestar de los pacientes. Su impacto acumulado sobre cientos de usuarios, la optimización de recursos públicos y su capacidad para generar hábitos saludables duraderos lo convierten en una referencia de innovación en salud pública. El reconocimiento obtenido con el Premio CaixaBank “Entra en Acción” y su amplia repercusión mediática refuerzan el valor de un proyecto que demuestra cómo la colaboración entre sanidad y deporte puede traducirse en mejores resultados de salud y mayor calidad asistencial.

Unizar Saludable – Universidad de Zaragoza

Unizar Saludable destaca por haber convertido la promoción de la salud en una política institucional transversal, integrando actividad física, alimentación saludable, bienestar emocional y movilidad sostenible en los campus de Zaragoza, Huesca y Teruel. Su principal fortaleza reside en combinar planificación estratégica, gestión profesionalizada y evaluación continua mediante indicadores objetivos de impacto.

Principales fortalezas

- **Modelo integral de salud universitaria**, abordando de forma coordinada actividad física, nutrición, salud mental y movilidad activa dentro de una estrategia institucional consolidada.
- **Reconocimiento y alineación con redes de excelencia**, siendo miembro activo de la Red Española de Universidades Promotoras de Salud (REUPS), adherida a las redes española y aragonesa de empresas saludables y participante en la certificación internacional Healthy Campus.
- **Impacto directo sobre diferentes grupos poblacionales**, actuando simultáneamente sobre estudiantes, personal universitario y población mayor de 55 años.
- **Programa de envejecimiento activo de referencia**, con más de 500 plazas, 29 grupos activos y 1.400 sesiones anuales orientadas a combatir el sedentarismo y mejorar la calidad de vida de las personas mayores.
- **Promoción de entornos laborales saludables**, mediante el programa Personal Saludable, que alcanza altos niveles de participación, satisfacción y ocupación de plazas entre el personal universitario.
- **Innovación en movilidad saludable y sostenible**, impulsando el uso cotidiano de la bicicleta mediante préstamos, ayudas económicas, infraestructuras específicas y campañas de sensibilización.
- **Gestión basada en indicadores y calidad**, con objetivos medibles de satisfacción, participación, ocupación y seguimiento, aportando transparencia y mejora continua.
- **Amplio ecosistema de colaboración**, integrando unidades universitarias, entidades sociales, organizaciones sanitarias y administraciones públicas en una red estable de cooperación.
- **Contribución al bienestar de la comunidad aragonesa**, trasladando los beneficios de la actividad física y los estilos de vida saludables más allá del ámbito estrictamente universitario.

Unizar Saludable sobresale por haber institucionalizado la salud como un eje estratégico universitario. Su combinación de evidencia científica, gestión profesional, innovación, sostenibilidad, alianzas y métricas verificables lo convierte en uno de los proyectos de promoción de la salud más completos y estructurados de Aragón.

Resumen ejecutivo

Proyecto universitario referente que integra actividad física, salud mental, nutrición y movilidad sostenible, con gestión profesionalizada, reconocimiento internacional y un impacto medible en toda la comunidad aragonesa.

Programa Escolar Comarca Ribera Alta del Ebro

Fortalezas destacadas:

- **Promoción integral de hábitos saludables** mediante la actividad física desde edades tempranas, con un enfoque preventivo y educativo.
- **Amplia cobertura territorial**, llegando a los 17 municipios de la Comarca Ribera Alta del Ebro y a una población potencial de entre 4.000 y 5.000 escolares.
- **Proyecto consolidado y sostenible**, implantado desde el curso 2012/2013 y ampliado progresivamente con nuevas actividades.
- **Oferta multideportiva e innovadora**, acercando disciplinas poco habituales y experiencias variadas que favorecen la adherencia a la práctica física.
- **Fomento de la inclusión y la cohesión social**, promoviendo la convivencia entre escolares de distintos municipios y actividades adaptadas en colaboración con entidades especializadas.
- **Educación en salud y seguridad**, incorporando formación en primeros auxilios y sensibilización a través de deportistas referentes.
- **Trabajo interdepartamental y colaborativo**, implicando a Deportes, Servicios Sociales, Juventud y federaciones deportivas.
- **Generación de hábitos activos a largo plazo**, ofreciendo alternativas saludables de ocio y favoreciendo la continuidad en la práctica deportiva.
- **Optimización de recursos públicos**, con una estructura técnica reducida capaz de coordinar actividades de gran alcance comarcal.

Resumen ejecutivo

Proyecto comarcal consolidado que promueve hábitos saludables, actividad física, inclusión y educación en salud para miles de escolares, mediante una oferta innovadora, sostenible y con gran impacto territorial.

4. MEJOR GESTIÓN DEPORTIVA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Montañeras Adebán

Montañeras Adebán representa uno de los proyectos más innovadores y transformadores del deporte aragonés desde la perspectiva de género. Nacido en Jaca en 2018, se trata de un club de montaña liderado exclusivamente por mujeres que ha convertido la igualdad en el eje central de su modelo deportivo, formativo y organizativo.

Principales fortalezas

- **Liderazgo femenino en la gestión deportiva**, promoviendo la presencia de mujeres en la dirección, organización y toma de decisiones dentro de un ámbito históricamente masculinizado como los deportes de montaña.
- **Proyecto diseñado específicamente para reducir la brecha de género**, aumentando la participación femenina en actividades de montaña, naturaleza y aventura, donde la presencia de mujeres federadas sigue siendo minoritaria.
- **Empoderamiento a través del deporte**, mejorando la confianza, autonomía, capacitación técnica y liderazgo de las participantes mediante formación continua y experiencias deportivas de progresión personal.
- **Generación de referentes femeninos**, visibilizando deportistas, guías, técnicas, monitoras y montañeras pioneras a través de proyectos, jornadas y actividades divulgativas.
- **Impacto cultural y educativo**, mediante iniciativas como las Jornadas Mujer y Montaña, convertidas en un referente nacional para la reflexión sobre igualdad, deporte y liderazgo femenino en el medio natural.
- **Modelo inclusivo e intergeneracional**, abierto a mujeres de todas las edades y niveles de experiencia, favoreciendo la participación y la creación de redes de apoyo entre deportistas.
- **Innovación social más allá de la práctica deportiva**, incorporando actividades culturales, clubes de lectura, formación en igualdad y proyectos de sensibilización que amplían el alcance transformador de la entidad.
- **Promoción del voluntariado y la participación comunitaria**, fortaleciendo el tejido asociativo y el compromiso colectivo mediante grupos de colaboración y organización de actividades.
- **Gran repercusión mediática y capacidad inspiradora**, especialmente a través del proyecto “Aconcagua en femenino”, que alcanzó una notable presencia en medios nacionales y especializados, visibilizando a mujeres de entre 50 y 75 años como referentes deportivos y sociales.
- **Contribución al cambio de estereotipos de género**, demostrando que la edad, el género o la experiencia previa no son barreras para la práctica deportiva ni para asumir retos de máxima exigencia.

Resumen ejecutivo

Proyecto pionero que impulsa el liderazgo y la participación femenina en la montaña mediante formación, referentes, empoderamiento y visibilidad social, convirtiéndose en un referente aragonés de igualdad en el deporte.

Fútbol Sala Femenino César Augusta

Principales fortalezas

- **Proyecto íntegramente femenino**, creado específicamente para promover la participación de niñas y mujeres en el fútbol sala, situándolas como protagonistas de la entidad.
- **Compromiso real con la igualdad de oportunidades**, facilitando el acceso al deporte a todas las edades y perfiles, independientemente de su situación económica o procedencia.
- **Modelo inclusivo y diverso**, con jugadoras de diferentes nacionalidades y participación de categorías base en ligas masculinas para favorecer la igualdad y la normalización de la práctica deportiva femenina.
- **Acción social vinculada al deporte femenino**, mediante colaboraciones con fundaciones y proyectos orientados a la mujer y la igualdad.
- **Eliminación de barreras económicas**, manteniendo cuotas reducidas y garantizando la participación de niñas y mujeres en riesgo de exclusión social.
- **Fuerte apuesta por la formación frente al rendimiento**, priorizando la educación en valores, el desarrollo personal y el crecimiento deportivo de las jugadoras.
- **Impacto y dimensión de referencia en Aragón**, con más de 150 jugadoras, 15 equipos, presencia en Segunda División Nacional y la única escuela femenina gratuita y formativa de Aragón.
- **Reconocimiento institucional**, avalado por el Premio “Deporte y Mujer” del Ayuntamiento de Zaragoza en 2023.
- **Innovación en la participación femenina adulta**, mediante el proyecto “Las madres también juegan”, que fomenta la práctica deportiva de las mujeres y el papel de referentes para sus hijas.

Resumen ejecutivo

Club referente en igualdad y deporte femenino, con un modelo inclusivo, accesible y formativo que impulsa la participación de niñas y mujeres, elimina barreras y genera referentes deportivos en Aragón.

5. MEJOR GESTORA/OR DEL DEPORTE

Juan Luis Felipe Moreno

30 años liderando la transformación del deporte en Utebo, creando un modelo referente en salud, participación, asociacionismo e innovación, reconocido por su excelencia a nivel nacional e internacional.

- Impulsor del modelo deportivo de Utebo durante tres décadas, multiplicando instalaciones, entidades y programas de salud hasta convertir el municipio en un referente de gestión deportiva y calidad pública.
- Trayectoria excepcional de 30 años al frente del deporte municipal de Utebo, consolidando un sistema innovador, saludable y sostenible, reconocido por premios y proyectos de alcance internacional.
- Arquitecto del desarrollo deportivo de Utebo, transformando un modelo básico en un referente de salud, participación y excelencia, con impacto social, crecimiento sostenido y reconocimiento nacional.
- Tres décadas de liderazgo en gestión deportiva municipal, impulsando innovación, salud pública, asociacionismo e infraestructuras que han convertido a Utebo en referencia nacional del sector.

Principales fortalezas

- **Trayectoria multidisciplinar y consolidada**, combinando docencia, gestión deportiva, emprendimiento empresarial y liderazgo institucional.
- **Experiencia educativa contrastada** como profesor de Educación Física, contribuyendo al desarrollo integral de generaciones de estudiantes a través del deporte.
- **Capacidad emprendedora**, como fundador de ESMAS S.L., impulsando servicios deportivos, proyectos formativos y colaboraciones con entidades profesionales del sector.
- **Compromiso continuado con la gestión deportiva aragonesa**, participando activamente en iniciativas y proyectos sectoriales durante más de dos décadas.
- **Liderazgo asociativo en GEDA**, formando parte de la Junta Directiva en distintas etapas y asumiendo responsabilidades estratégicas en organización, logística, proyectos y formación.
- **Impulso a la profesionalización del sector**, mediante la organización de jornadas técnicas, actividades formativas y proyectos de capacitación para gestores deportivos.
- **Capacidad de adaptación y gestión en situaciones complejas**, especialmente durante la pandemia de COVID-19, facilitando la continuidad de la actividad profesional mediante webinars y nuevas fórmulas organizativas.
- **Contribución al conocimiento deportivo**, como autor del manual *Iniciación al bádminton*, referencia pedagógica utilizada en contextos educativos y formativos.
- **Experiencia federativa**, habiendo ejercido la presidencia de la Federación Aragonesa de Bádminton, lo que amplía su conocimiento de la gestión deportiva desde el ámbito asociativo y competitivo.
- **Capacidad de colaboración entre entidades públicas y privadas**, favoreciendo sinergias y proyectos conjuntos en beneficio del deporte aragonés.

Resumen ejecutivo

Manuel Iguacel Linares ha desarrollado una trayectoria profesional caracterizada por la combinación de vocación educativa, iniciativa empresarial y compromiso con la gestión deportiva. Como profesor de Educación Física, fundador de ESMAS S.L., dirigente federativo y miembro de la Junta Directiva de GEDA durante distintas etapas, ha contribuido de forma significativa al desarrollo y profesionalización del deporte en Aragón. Su participación activa en la planificación estratégica, organización de eventos, diseño de proyectos formativos y coordinación institucional ha fortalecido el tejido profesional de la gestión deportiva aragonesa.

Destaca especialmente por su apuesta por la formación continua, la divulgación técnica y la creación de espacios de encuentro para los profesionales del sector. Su capacidad de liderazgo quedó patente durante periodos de especial complejidad, como la pandemia, impulsando soluciones innovadoras para mantener la actividad asociativa y formativa. Asimismo, su experiencia como autor de publicaciones especializadas y expresidente de la Federación Aragonesa de Bádminton refuerza un perfil integral que combina conocimiento técnico, capacidad organizativa y visión estratégica. Su trayectoria representa un ejemplo de dedicación sostenida al desarrollo del deporte, la formación y la mejora de la gestión deportiva en Aragón.

Domi Pobo Gil

Domi Pobo Gil destaca por haber impulsado uno de los proyectos más relevantes de promoción del deporte femenino en Aragón desde el ámbito asociativo, combinando liderazgo, innovación social, capacidad organizativa y compromiso con la igualdad de oportunidades. Como presidenta y fundadora del club femenino de hockey **Pilaricas Vach**, ha desarrollado un modelo orientado a facilitar la práctica deportiva de mujeres adultas, promoviendo hábitos saludables, conciliación y participación activa en el deporte.

Principales fortalezas

- **Pionera en el impulso del deporte femenino**, creando un proyecto específico para aumentar la participación de mujeres adultas en una modalidad deportiva con escasa tradición femenina en Aragón.
- **Liderazgo transformador y emprendedor**, capaz de convertir una iniciativa social y deportiva en un club consolidado, sostenible y referente dentro del hockey aragonés.
- **Generación de oportunidades deportivas para mujeres adultas**, favoreciendo la práctica deportiva más allá de la edad competitiva habitual y rompiendo barreras de acceso al deporte.
- **Promoción de hábitos saludables y bienestar**, utilizando el deporte como herramienta de salud física, emocional y social para las mujeres participantes.
- **Creación de comunidad y cohesión social**, fomentando redes de apoyo, convivencia y participación entre mujeres de diferentes perfiles y generaciones.
- **Capacidad para alcanzar resultados deportivos de alto nivel**, llevando a su club a obtener la medalla de plata en un Campeonato de España de hockey sala y situando al hockey femenino aragonés en el panorama nacional.
- **Visibilidad y representación femenina en puestos de dirección deportiva**, ejerciendo un liderazgo femenino efectivo en la gestión de clubes y entidades deportivas.
- **Modelo inspirador y replicable**, que demuestra cómo la gestión deportiva puede convertirse en una herramienta de empoderamiento, participación y transformación social.

Resumen ejecutivo

Pionera del deporte femenino en Aragón, ha impulsado un club referente que combina liderazgo, igualdad, salud y participación, logrando además reconocimiento deportivo nacional para el hockey femenino aragonés.

6. PATROCINIO Y MECENAZGO DEPORTIVO

BADA

La empresa representa uno de los ejemplos más sólidos y sostenidos de patrocinio deportivo empresarial en Aragón. Su apoyo al **Club Balonmano Huesca (Bada Huesca)** durante más de una década trasciende el patrocinio convencional para convertirse en una auténtica alianza estratégica que ha contribuido a la estabilidad, crecimiento y proyección nacional del deporte oscense.

Principales fortalezas

- **Compromiso sostenido en el tiempo**, manteniendo once temporadas consecutivas como patrocinador principal, una trayectoria poco habitual en el patrocinio deportivo actual y reflejo de una apuesta firme y duradera por el deporte aragonés.
- **Apoyo decisivo a un proyecto de élite nacional**, contribuyendo a la permanencia y competitividad del Balonmano Huesca en la Liga ASOBAL.
- **Patrocinio con impacto estructural**, ya que la empresa forma parte de la denominación oficial del equipo, evidenciando un nivel de implicación e identificación excepcional entre entidad deportiva y patrocinador.
- **Impulso al deporte base y a la cantera**, garantizando indirectamente la sostenibilidad de la estructura formativa del club y el desarrollo de jóvenes deportistas oscenses.
- **Generación de retorno social para la comunidad**, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia, la identidad local y el orgullo de ciudad a través de un proyecto deportivo referente.
- **Promoción de valores educativos y sociales**, asociados al balonmano como el esfuerzo, la superación, el trabajo en equipo, la disciplina y el compromiso colectivo.
- **Proyección de Huesca y Aragón a nivel nacional**, gracias a la visibilidad mediática que aporta la presencia continuada del club en competiciones profesionales de ámbito estatal.
- **Modelo ejemplar de responsabilidad social empresarial**, integrando el apoyo al deporte dentro de una estrategia global de compromiso con el territorio, las personas y el desarrollo sostenible.
- **Coherencia entre actividad empresarial y compromiso social**, respaldada por certificaciones internacionales de calidad, sostenibilidad y gestión ambiental.
- **Relación basada en valores compartidos y confianza mutua**, destacada reiteradamente por club y empresa como un ejemplo de colaboración estable y beneficiosa para ambas partes y para la sociedad oscense.

Resumen ejecutivo

Lo que distingue a BADA es la continuidad y profundidad de su compromiso. No se trata de una acción puntual de marketing, sino de un mecenazgo deportivo consolidado que durante más de diez años ha contribuido al mantenimiento de un proyecto deportivo de referencia nacional, generando impacto deportivo, social, económico y reputacional para Huesca y Aragón.

EMBOU

Se ha consolidado como uno de los principales impulsores privados del deporte aragonés, desarrollando un modelo de patrocinio basado en el arraigo territorial, la continuidad y el apoyo simultáneo a las principales entidades deportivas de la Comunidad. Su estrategia trasciende la mera visibilidad comercial para convertirse en una herramienta de cohesión territorial, identidad aragonesa y dinamización social.

Principales fortalezas

- **Compromiso transversal con el deporte aragonés**, manteniendo acuerdos de patrocinio con entidades de máxima relevancia como el Real Zaragoza, la SD Huesca y el Casademont Zaragoza, alcanzando a miles de deportistas, aficionados y familias en todo Aragón.
- **Patrocinio sostenido y estable**, con relaciones de larga duración que aportan seguridad y continuidad a los proyectos deportivos patrocinados, como demuestra la renovación y ampliación de acuerdos con clubes de referencia.
- **Fuerte arraigo territorial**, alineando su estrategia deportiva con su misión empresarial de conectar todo Aragón, especialmente el medio rural, y reforzando la identificación entre deporte, comunidad y territorio.
- **Apoyo directo a la afición y al ecosistema deportivo**, mediante campañas específicas para abonados, promociones exclusivas, sorteos, ventajas económicas y acciones de fidelización que benefician directamente a miles de seguidores de los clubes aragoneses.
- **Contribución a la proyección exterior de Aragón**, vinculando su marca a los principales embajadores deportivos de la comunidad y reforzando la visibilidad del deporte aragonés en competiciones nacionales.
- **Modelo de patrocinio basado en valores**, promoviendo esfuerzo, superación, trabajo en equipo, solidaridad y cercanía, principios que la propia compañía identifica como parte de su cultura corporativa.
- **Impacto social y territorial**, utilizando el deporte como vehículo de cohesión y pertenencia en una comunidad geográficamente dispersa, fortaleciendo los vínculos entre ciudades, pueblos y aficionados.
- **Empresa referente en Aragón**, con una identidad claramente vinculada al territorio y una estrategia de responsabilidad corporativa centrada en generar comunidad y desarrollo local.

Resumen ejecutivo:

Lo que diferencia a EMBOU es su capacidad para convertir el patrocinio en una herramienta de construcción de comunidad. No limita su apoyo a una única entidad o disciplina, sino que impulsa simultáneamente proyectos deportivos de referencia en fútbol y baloncesto, generando un impacto transversal sobre deportistas, clubes, aficionados y territorio. Su combinación de arraigo aragonés, continuidad, apoyo a la afición y compromiso con la cohesión territorial la convierten en uno de los ejemplos más destacados de patrocinio deportivo empresarial en Aragón.

7. MEJOR ESTUDIO O INNOVACIÓN EN EL DEPORTE

PODOACTIVA

Se ha consolidado como una de las empresas más innovadoras del deporte y la salud a nivel nacional e internacional, convirtiendo la investigación aplicada, la tecnología biomecánica y la transferencia de conocimiento en herramientas para mejorar el rendimiento deportivo, prevenir lesiones y optimizar la salud de miles de deportistas. Nacida en Aragón, su capacidad para transformar la ciencia en soluciones reales la sitúa como una referencia internacional en innovación deportiva.

Principales fortalezas

- **Liderazgo internacional en biomecánica y podología deportiva**, desarrollando tecnologías propias aplicadas al análisis del movimiento, la pisada y el rendimiento físico.
- **Innovación tecnológica diferencial**, con sistemas patentados de escaneado 3D, análisis biomecánico, plantillas personalizadas de alta precisión y herramientas avanzadas de valoración funcional utilizadas en deportistas de élite y población general.
- **Transferencia efectiva de la investigación al deporte**, convirtiendo avances científicos en aplicaciones prácticas con impacto directo en la prevención de lesiones, la mejora del rendimiento y la salud de los usuarios.
- **Colaboración con el deporte de máximo nivel**, trabajando con clubes, federaciones, deportistas olímpicos y equipos profesionales nacionales e internacionales, lo que valida científicamente sus desarrollos tecnológicos.
- **Capacidad investigadora consolidada**, participando en proyectos de I+D+i, publicaciones científicas y colaboraciones con universidades y centros de investigación de prestigio.
- **Innovación con impacto social y sanitario**, aplicando sus avances no solo al deporte de alto rendimiento sino también a la salud, la rehabilitación, la movilidad y la mejora de la calidad de vida de diferentes colectivos.
- **Desarrollo de tecnología propia desde Aragón**, generando conocimiento, empleo cualificado y posicionamiento internacional para el ecosistema de innovación aragonés.
- **Capacidad de escalabilidad e impacto global**, exportando tecnología y conocimiento aragoneses a múltiples países y consolidando una marca de referencia en el ámbito de la salud y el deporte.

Resumen ejecutivo

Podoactiva representa la unión perfecta entre ciencia, tecnología y deporte. Su capacidad para generar conocimiento, desarrollar tecnología propia y trasladarla con éxito al ámbito deportivo y sanitario ha transformado la forma de analizar el movimiento humano y prevenir lesiones. Pocas entidades aragonesas han logrado combinar innovación, investigación, impacto internacional y aplicación práctica con una repercusión tan amplia y sostenida.

“Never too old, never too late: Effects of resistance training on muscle power, quality of life, disability, intrinsic capacity and blood biomarkers in institutionalized centenarians”
Universidad de Zaragoza (Grupo EXER-GENUD) y Universidad de Castilla-La Mancha

Esta investigación constituye una aportación científica de enorme relevancia internacional al demostrar, mediante un ensayo clínico aleatorizado, que las personas centenarias institucionalizadas pueden obtener beneficios significativos del entrenamiento de fuerza. El estudio rompe paradigmas sobre el envejecimiento extremo y posiciona a Aragón como referente en investigación aplicada sobre ejercicio físico, longevidad y salud.

Principales fortalezas

- **Investigación pionera a nivel internacional**, al centrarse en una población excepcionalmente poco estudiada: personas centenarias institucionalizadas, uno de los grupos más longevos y vulnerables de la sociedad.
- **Máximo rigor científico**, utilizando un diseño de ensayo clínico aleatorizado, considerado el estándar de referencia para evaluar la eficacia de intervenciones en salud.
- **Generación de evidencia inédita**, cubriendo un importante vacío en la literatura científica sobre los efectos del entrenamiento de fuerza en personas mayores de 100 años.
- **Demostración de beneficios funcionales significativos**, con mejoras en la potencia muscular, reducción de la discapacidad funcional y aumento de la capacidad intrínseca, aspectos clave para mantener la autonomía personal.
- **Impacto directo en la calidad de vida**, evidenciando que el ejercicio físico no solo mejora parámetros físicos, sino también el bienestar y la percepción de salud de las personas centenarias.
- **Confirmación de la seguridad de la intervención**, mostrando que el entrenamiento de fuerza puede aplicarse en personas de edad extrema sin alterar negativamente biomarcadores sanguíneos relevantes.
- **Cambio de paradigma en el envejecimiento activo**, desmontando la idea de que existe una edad límite para beneficiarse del ejercicio físico y reforzando el mensaje de que nunca es demasiado tarde para mejorar la salud.
- **Alta transferencia al ámbito sociosanitario**, proporcionando evidencia práctica para residencias, centros de mayores, profesionales sanitarios y gestores deportivos responsables de programas de ejercicio para personas mayores.
- **Contribución a los retos demográficos actuales**, ofreciendo soluciones basadas en evidencia para afrontar el envejecimiento poblacional, la dependencia y la pérdida de funcionalidad asociada a la edad avanzada.
- **Proyección científica y reputacional para Aragón**, consolidando al grupo EXER-GENUD de la Universidad de Zaragoza como referente internacional en investigación sobre ejercicio físico, envejecimiento y salud.

Resumen ejecutivo

La candidatura presentada por la Universidad de Zaragoza (grupo EXER-GENUD) y la Universidad de Castilla-La Mancha destaca por desarrollar una investigación pionera que amplía los límites del conocimiento sobre ejercicio físico y envejecimiento extremo. A través de un ensayo clínico aleatorizado realizado en personas centenarias institucionalizadas, el estudio demuestra que doce

semanas de entrenamiento de fuerza producen mejoras significativas en la potencia muscular, la capacidad funcional, la calidad de vida y la capacidad intrínseca, reduciendo la discapacidad sin generar efectos adversos sobre los biomarcadores sanguíneos analizados. Su principal aportación es evidenciar científicamente que incluso las personas con más de cien años pueden beneficiarse del ejercicio físico, desmontando prejuicios ampliamente extendidos sobre la imposibilidad de mejorar la salud en edades muy avanzadas. El trabajo cubre un vacío existente en la literatura internacional y ofrece aplicaciones directas para residencias, servicios sanitarios y programas de envejecimiento activo. Además de su excelencia metodológica, el estudio posee un elevado valor social al aportar soluciones frente a los desafíos derivados del envejecimiento poblacional.

“Dinámicas de género en la participación deportiva en un contexto rural de montaña: el caso de Jaca” Laguna-Hernández, M., & Marcen, C. (2025). Dinámicas de género en la participación deportiva rural: el caso de la ciudad de Jaca.

Este estudio destaca por aportar conocimiento científico aplicado a uno de los grandes retos actuales de la gestión deportiva: la igualdad de oportunidades en la práctica deportiva en entornos rurales y de montaña. Combina investigación académica, análisis estadístico avanzado y utilidad práctica para la toma de decisiones públicas.

Principales fortalezas

- **Aborda una problemática poco estudiada**, centrando el análisis en la participación deportiva femenina en un municipio de montaña, un ámbito tradicionalmente infrarepresentado en la investigación deportiva española.
- **Genera evidencia específica para el medio rural**, identificando barreras, motivaciones y condicionantes que no suelen aparecer en estudios realizados en grandes núcleos urbanos.
- **Aplicación directa a la gestión deportiva pública**, ofreciendo información útil para diseñar políticas deportivas más eficaces, inclusivas y adaptadas a la realidad de las mujeres en territorios rurales.
- **Innovación metodológica**, incorporando técnicas de análisis predictivo, árboles de decisión y modelos de aprendizaje automático para identificar los factores que influyen en la práctica deportiva femenina.
- **Identificación de perfiles de participación deportiva**, diferenciando mujeres practicantes institucionales, practicantes flexibles e inactivas con baja satisfacción, lo que permite segmentar estrategias y optimizar recursos públicos.
- **Hallazgos innovadores para la planificación deportiva**, demostrando que el principal condicionante de la práctica femenina no es la existencia de instalaciones, sino la disponibilidad horaria, la conciliación y las circunstancias personales.
- **Perspectiva de género rigurosa**, identificando diferencias significativas entre hombres y mujeres en motivaciones, uso de espacios deportivos, horarios y percepción de los servicios deportivos.
- **Orientación a la mejora de los servicios deportivos**, proponiendo medidas concretas como adaptación de horarios, mejora de la conciliación, diversificación de actividades y apoyo a espacios alternativos de práctica.
- **Contribución a la equidad territorial**, alineándose con las recomendaciones de la OMS y la Comisión Europea sobre igualdad de acceso a la actividad física y reducción de desigualdades territoriales.
- **Transferibilidad a otros municipios aragoneses**, ya que las conclusiones pueden servir de referencia para diseñar estrategias deportivas en otros territorios rurales y de montaña con características similares.

Resumen ejecutivo

El estudio **“Dinámicas de género en la participación deportiva en un contexto rural de montaña: el caso de Jaca”** constituye una aportación innovadora al conocimiento y la gestión deportiva en Aragón. Su principal valor radica en analizar de forma específica las condiciones que influyen en la práctica deportiva de las mujeres en un entorno rural de montaña, un ámbito

escasamente investigado y habitualmente invisibilizado por los estudios de carácter urbano. Mediante metodologías avanzadas de análisis estadístico y aprendizaje automático, identifica perfiles diferenciados de participación, detecta barreras estructurales y demuestra que factores como la disponibilidad horaria, la conciliación y la situación personal tienen una influencia mayor que la mera existencia de instalaciones deportivas. El trabajo aporta información práctica para la planificación de políticas públicas más eficaces, permitiendo adaptar la oferta deportiva a las necesidades reales de la población femenina. Además, incorpora una sólida perspectiva de género y genera conocimiento transferible a otros municipios rurales aragoneses. Su combinación de rigor científico, innovación metodológica, utilidad para la gestión deportiva y contribución a la igualdad de oportunidades convierte este estudio en una referencia para el diseño de estrategias deportivas más inclusivas, sostenibles y basadas en evidencia.

8. MEJOR EVENTO DEPORTIVO

Copa de la Reina de baloncesto. Zaragoza 2025

- **Impacto deportivo y social extraordinario**, consolidando a Zaragoza como sede de referencia del baloncesto femenino nacional.
- **Éxito de asistencia y repercusión económica**, con más de 9.000 abonos vendidos antes del inicio del torneo y una elevada afluencia de visitantes de fuera de Aragón.
- **Capacidad organizativa y logística de alto nivel**, desarrollando un modelo de “sede fija” con proyección de futuro.
- **Promoción del deporte femenino**, visibilizando el baloncesto femenino y favoreciendo la igualdad y la participación deportiva.
- **Integración de la ciudad en el evento**, llevando actividades y animación a espacios públicos mediante encuentros de aficiones y acciones participativas.
- **Fomento del deporte base**, a través de la Minicopa LF Endesa con 16 equipos infantiles y la posibilidad de competir en escenarios de máxima relevancia.
- **Alianzas institucionales y mediáticas sólidas**, entre la FEB, Ayuntamiento, medios de comunicación y entidades colaboradoras.
- **Amplia difusión nacional**, gracias a una planificación competitiva orientada a maximizar las audiencias televisivas.
- **Legado y continuidad**, con la designación de Zaragoza como futura sede de la Copa de la Reina 2027, reforzando su papel estratégico en el deporte español.
- **Generación de convivencia y sentimiento de comunidad**, reuniendo a aficiones de toda España en un ambiente festivo y participativo.

Resumen ejecutivo

Evento de referencia nacional por su éxito de público, impacto económico y social, promoción del deporte femenino, excelencia organizativa, apoyo al deporte base, amplia difusión mediática y legado para Aragón.

World Mountain and Trail Running Championships 2025 – Canfranc Pirineos

- **Máxima dimensión internacional**, al reunir a más de 1.700 deportistas de 70 países en el principal campeonato mundial de carreras de montaña y trail running, organizado por las máximas entidades internacionales de la especialidad.
- **Posicionamiento global de Aragón y del Pirineo aragonés**, convirtiendo Canfranc en epicentro mundial del trail running y proyectando internacionalmente el territorio como destino deportivo de referencia.
- **Elevadísimo impacto mediático**, con cobertura internacional, retransmisiones digitales y presencia en medios especializados y generalistas, generando una difusión global sin precedentes para Aragón.
- **Importante retorno económico y turístico**, con una estimación de impacto de hasta 30 millones de euros y efectos positivos sobre la ocupación, el empleo, la hostelería, el comercio local y la desestacionalización turística.
- **Legado estratégico para el territorio**, consolidando a Canfranc y al Pirineo aragonés como sede internacional de eventos de montaña y fortaleciendo el desarrollo del turismo deportivo a largo plazo.
- **Excelencia organizativa y sostenibilidad**, desarrollando el campeonato bajo estándares internacionales de sostenibilidad ambiental, movilidad responsable y protección del entorno natural.
- **Movilización social sin precedentes**, con la participación de 450 personas voluntarias, convirtiéndose en uno de los mayores movimientos de voluntariado deportivo de Aragón en 2025.
- **Prestigio deportivo de máximo nivel**, con la presencia de las mejores selecciones y atletas del mundo en recorridos técnicos de alta montaña, situando a Canfranc como referencia mundial de la disciplina.
- **Escenario icónico y singular**, con meta en la Estación Internacional de Canfranc y recorridos que integran patrimonio, paisaje y deporte de élite en una experiencia única.
- **Reconocimiento y repercusión internacional en medios especializados**, que destacaron la organización, el entorno, la participación récord y el éxito deportivo del campeonato, reforzando la marca Aragón en el ámbito mundial del deporte de montaña.

Resumen ejecutivo

Campeonato mundial que situó a Aragón en el escaparate internacional, con 1.700 atletas de 70 países, gran impacto mediático y económico, 450 voluntarios, organización excelente y un legado duradero para el Pirineo.

III Copa Ibérica Trail Running 2025. Comarcas Campo de Daroca y del Jiloca

- **Proyecto innovador de cooperación territorial**, impulsado conjuntamente por las comarcas del Campo de Daroca y del Jiloca junto a clubes, asociaciones y ayuntamientos, constituyendo un modelo de organización intercomarcal e interprovincial poco habitual en Aragón.
- **Impacto deportivo, turístico y social integrado**, combinando promoción de la actividad física, turismo activo sostenible y valorización del patrimonio natural y cultural del territorio.
- **Consolidación y crecimiento continuo**, pasando de tres a cuatro pruebas y ampliando su alcance territorial, lo que demuestra capacidad de evolución y sostenibilidad organizativa.
- **Dinamización del medio rural y lucha contra la despoblación**, utilizando el deporte como herramienta para generar actividad económica, atraer visitantes y reforzar la identidad territorial.
- **Amplia participación e inclusión**, con diferentes categorías, tres distancias por prueba y modalidades adaptadas a todas las edades y niveles deportivos.
- **Elevada implicación del tejido asociativo y voluntariado local**, fortaleciendo la cohesión social y el sentimiento de pertenencia en los municipios participantes.
- **Crecimiento de participación y presencia femenina**, alcanzando cifras destacadas y un 40 % de participación femenina, reflejo de un evento accesible e inclusivo.
- **Proyección mediática y visibilidad para Aragón**, con presencia en medios, redes sociales y plataformas especializadas de trail running.
- **Promoción de valores alineados con la salud, sostenibilidad y desarrollo rural**, convirtiendo el evento en un referente del deporte en la naturaleza y del aprovechamiento sostenible del territorio.

Resumen ejecutivo

Evento intercomarcal referente que une deporte, turismo sostenible y desarrollo rural, con creciente participación, fuerte impacto social y económico, amplia colaboración institucional y proyección para Aragón.

9. MEJOR ENTIDAD DEPORTIVA ASOCIATIVA

Club Balonmano Huesca

- **Referente del deporte aragonés**, consolidado durante más de tres décadas como una de las entidades deportivas más reconocidas de la comunidad autónoma.
- **Presencia sostenida en la élite nacional**, compitiendo durante más de una década en la Liga ASOBAL, la máxima categoría del balonmano español.
- **Modelo asociativo sólido y sostenible**, basado en la implicación de socios, voluntarios, patrocinadores e instituciones, garantizando estabilidad y crecimiento a largo plazo.
- **Importante labor de cantera y formación**, con una estructura de base que fomenta la práctica deportiva, la educación en valores y el desarrollo de jóvenes deportistas.
- **Elevado impacto social y territorial**, actuando como embajador de Huesca y Aragón en competiciones nacionales e internacionales.
- **Capacidad de movilización ciudadana**, generando identidad colectiva, sentimiento de pertenencia y una estrecha vinculación con la sociedad oscense.
- **Promoción de valores deportivos**, como el esfuerzo, el trabajo en equipo, la superación, la inclusión y el compromiso comunitario.
- **Reconocimiento nacional por su gestión**, manteniendo la competitividad deportiva pese a disponer de recursos económicos inferiores a los de muchos clubes de la categoría.
- **Capacidad organizativa contrastada**, colaborando en eventos, actividades promocionales y proyectos de difusión del balonmano y del deporte base.
- **Fuerte red de colaboración público-privada**, integrando empresas, administraciones y tejido social en torno a un proyecto deportivo común.

Resumen ejecutivo

El Club Balonmano Huesca representa uno de los mejores ejemplos de asociacionismo deportivo en Aragón. Desde su fundación ha construido un proyecto basado en la participación social, la formación deportiva y la excelencia organizativa, logrando consolidarse durante años en la máxima categoría del balonmano español. Su trayectoria demuestra la capacidad de una entidad asociativa para competir al más alto nivel manteniendo una estrecha conexión con su entorno y con los valores que definen el deporte como herramienta educativa y social.

La entidad destaca por la solidez de su estructura, la implicación de voluntarios, socios y patrocinadores, así como por su compromiso permanente con el deporte base y la formación de jóvenes deportistas. Más allá de los resultados deportivos, el club ha contribuido decisivamente a proyectar la imagen de Huesca y Aragón en todo el territorio nacional, generando un importante retorno social, económico y de visibilidad para la comunidad.